

+32 495 388 445
arne@dgenpartners.be
Termurenlaan 14b,
Erembodegem

ARNE DE GRYSE

Project Manager / Content Creator
Marketing, advertisement and communication

Re su me

WORK EXPERIENCE:

- 2015 - PRESENT** **ACCOUNT AND PROJECT MANAGEMENT – CONTENT BY DG**
Account and Project for my own projects.
Clients I worked with: ABN AMRO Private Banking / Agfa Gevaert / Dekeyser / La Lorraine Bakery / Global Post Europe / ...
- 2015 - PRESENT** **CONTENT CREATION (VIDEO EN PHOTO) - CONTENT BY DG**
Photography, filming and editing.
Clients I worked with: P&V Verzekeringen / Provincie Antwerpen / Crown Plaza Brussels Airport / Olycée / Allen & Overy / Accent Fashion / Guylian
- 2019 - 2020** **FREELANCE ACCOUNT MANAGER - GICOM**
Account management for clients of Gicom Agency in Antwerp.
Clients I worked with: Brussels Holiday Fair / Batibouw / Gabari
- 2018 - 2019** **FREELANCE VIDEO PRODUCER - ABN AMRO PRIVATE BANKING**
Video production for internal and corporate communication.
- 2018** **FREELANCE PROJECT MANAGER - CYPRES**
Project Management, b2b projects.
Clients I worked with: Orange Belgium / Provincie Antwerpen / Santander Consumer Bank / ...
- 2016** **JOURNALISM (INTERN) - RADIO 2 (VRT)**
Radio journalism for 'De Inspecteur'
Writing, editing, interviewing, ...

EDUCATION:

JOURNALISM - HOWEST

PHOTOGRAPHY - CVO KORTRIJK

SKILLS:

Video production	● ● ● ● ●	Project Management	● ● ● ● ●
Photography	● ● ● ● ●	Account Management	● ● ● ● ●
Copywriting	● ● ● ● ●	Concept Dev.	● ● ● ● ●
Design	● ● ● ● ●	Dig. Marketing	● ● ● ● ●

EXAMPLES OF VARIOUS PROJECTS NL:

PROVINCIE ANTWERPEN

Project manager voor stadsmagazine Antwerpse ondernemingen: 'Inzicht'

- Opvolging van journalisten en fotografie
- Redactievergadering opvolgen
- Klantencontact onderhouden
- Grafische uitwerking en druk

AGFA GRAPHICS

Opdracht was om online verschillende klantenprofielen uit te werken en deze om te zetten naar digitale plattegronden, die gebruikt kunnen worden voor hun ECO3 campagne. Hier willen ze namelijk hun meerwaarde aan huidige klanten aantonen.

- Eerste klantencontact.
- Opstellen projectbriefing.
- Coördinatie creatieve uitwerking van gevraagde plattegronden.
- Zoektocht naar gepaste developer voor online uitwerking online platform.
- Contact tussen klant en developer en aansturen wijzigingen.

LA LORRAINE BAKERY GROUP

De opdracht bestond erin om voor een nieuw 'hot food' concept een display en vending point te ontwerpen. De nood was er ook om nieuwe verpakkingen te voorzien.

- Eerste klantencontact.
- Opstellen projectbriefing.
- Contact leggen met verschillende leveranciers van verpakkingen.
- Pitch van verschillende soorten verpakkingen waar reeds door ons grafische invulling aan gegeven was.
- Laten uittekenen van prototype voor vending point.
- Prototype laten ontwikkelen voor vending point.
- Voorstelling aan La Lorraine van branded verpakking en vending point.

EXAMPLES OF VARIOUS PROJECTS NL:

DEKEYSER

Bedrijf gespecialiseerd in het op maat maken van ramen en deuren in kunststof. Dit bedrijf heeft de laatste 20 jaar geen investering gedaan in online en offline communicatie. Dus we moesten een volledig plan van aanpak maken.

- Ontwerp nieuwe huisstijl, dus zelf de vertaling maken van het idee van de klant naar een uitgewerkt logo.
- Implementatie van logo op (t-shirts, visitekaartjes, bestickering bestelwagens, ...)
- Voor de implementatie moest telkens de juiste partner gezocht worden en met deze partner moet steeds duidelijke communicatie voorzien worden.
- Website met webshop ontwikkelen en ontworpen. Hiervoor werd een duidelijke website structuur uitgetekend. Ook de coördinatie tussen de Dekeyser en de developer heeft veel voeten in de aarde. De content is namelijk zeer belangrijk dus de contacten met de leveranciers van Dekeyser moest ik namelijk voeren om van deze leveranciers de juiste content te kunnen krijgen.

DELTA TEMP

Koelbedrijf dat in de wintermaanden ijsbanen bouwt. Ze wensten videoproductie voor hun communicatie naar volgend jaar toe. Op korte termijn (1week) kregen we plots de vraag om in actie te schieten omdat het dan pas duidelijk was wanneer de installatie gingen plaatsvinden. Bleek dat gelijktijdig in Duitsland, op de Groenplaats in Antwerpen en in Ninove er installaties moesten gebeuren. Al deze installaties dienden gelijktijdig gecapteerd te worden.

- Productionele voorbereiding. Schrijven draaiboek voor de twee teams die moesten gaan filmen.
- Samenstellen van twee video crews om gelijktijdig te filmen op locatie.
- Onderhandelen over een versnelde procedure inzake drones.
- Logistiek alle voorbereidingen treffen (hotels boeken, opnamemateriaal op de juiste locatie krijgen, crew recruiting, ...)
- Productionele opvolging op de verschillende locaties.

EXAMPLES OF VARIOUS PROJECTS NL:

ORANGE

Voor de corporate communicatie afdeling was ik verantwoordelijk voor de day to day opvolging van projecten. Cypres als agency stelde mij als verantwoordelijke om alle projecten op te volgen en nadien te voorzien van rapportage

- Content concepten ontwikkelen en inpassen in de 'Customer Journey'
- Aansturen van verschillende copywriters en grafische ontwerpers voor alle content die gepubliceerd werd op de corporate website onder het content luik.
- Aansturen van vertalingen en de publicatie op de website van Orange
- Voorzien van copy, design en audiovisueel materiaal voor social media van corporate comm.
- Opvolging en rapportage adhv. google analytics in samenwerking met data analisten.
- Point of Contact tussen Magda Trullemans (head of comm.) en Cypres als agentschap

ORANGE YOUNG POTENTIAL BOOSTCAMP

Mentor event met als bedoeling om Young Potentials te koppelen aan verschillende C-Level profielen. Voor dit project was mijn verantwoordelijkheid om het day to day management te doen van het volledige project. Het kickoff event, de tussentijdse communicatie en het closing event

- Dagplanning van alle events opstellen
- Recruitment van alle kandidaat 'Young Potentials' adhv. mailing, advertisement en direct mailings
- Opvolging van al het drukwerk en alle copywriting
- Opvolging van fotografie, videografie en perscommunicatie
- Scripting van presentaties
- Ondersteuning op events, ter plaatse.
-

EXAMPLES OF VARIOUS PROJECTS NL:

ABN AMRO PRIVATE BANKING

Voor zowel interne als externe communicatie was mijn verantwoordelijkheid om alle video content te creëren. Als vaste opdracht was er qua externe communicatie steeds tweewekelijks de 'Financial Market Update' met hoofdeconoom Erik Joly.

- Financial Market Update - Corporate communicatie met als bedoeling de klanten te informeren.
- Welcome 2 Staff - Interne communicatievideo waar het management van de fusie ABN Private Banking & Soc Generale het personeel verwelkomen. Hier was tevens scripting van de boodschap onderdeel van de opdracht.
- Aftermovies van events - Op verscheidene events, zowel interne als klantenevents.
- Multicam keynote - Opnames met multicam tijdens keynote over sustainability.

VAKANTIESALON BRUSSEL - GICOM

Account management voor de online content van het Vakantiesalon. Verantwoordelijk voor alle communicatie met FISA (organisator Vakantiesalon) en de participerende exposanten.

- Creatie van online contentplatform en website voor het vakantiesalon.
- Verantwoordelijk voor de creatie van drietalige content. Dit bestaat uit de creatie van een E-Magazine, blog, fotografie, social media, newsletters
- Sales support: Creatie van marketingtools, direct mailings naar exposanten, ...

BATIBOUW - GICOM

Account management voor de online content van Batibouw. Verantwoordelijk voor alle communicatie met FISA (organisator Batibouw) en de participerende exposanten.

- Creatie van online contentplatform en website voor het Batibouw.
- Verantwoordelijk voor de creatie van drietalige content. Dit bestaat uit de creatie van een E-Magazine, blog, fotografie, social media, newsletters
- Sales support: Creatie van marketingtools, direct mailings naar exposanten, ...